



NACIONES UNIDAS  
CUBA



# Estrategia de Comunicación 2021-2024



# Introducción: Enfoque de comunicación

La Estrategia de Comunicación del Sistema de Naciones Unidas en Cuba establece las pautas para las acciones de abogacía y comunicación conjunta de las agencias del SNU en Cuba, por medio de la definición de objetivos y mensajes comunes, grupos destinatarios clave, canales de comunicación, actividades y productos conjuntos, que comuniquen las prioridades de la Agenda 2030, las articulaciones entre el Marco de Cooperación (MC) y el Plan Nacional de Desarrollo (PNDES 2030), y, en general, las contribuciones de las Agencias, Fondos y Programas al desarrollo sostenible del país.

Los esfuerzos de comunicación estratégica son liderados y aprobados por la Coordinadora Residente (CR), en consulta con el Equipo País (UNCT), y contarán con el apoyo de la propia Oficina de la Coordinadora Residente, el Grupo Interagencial de Comunicación (GIC) y otros posibles actores de comunicación en las agencias que puedan contribuir a la implementación de las acciones propuestas.

La estrategia cubre el periodo 2021-2024, equivalente al lapso de tiempo restante para la implementación del presente Marco de Cooperación del SNU en Cuba. Sus acciones apoyarán, desde un enfoque de comunicación conjunta, los mensajes específicos de las Agencias, Fondos y Programas del Sistema, y deberán ser complementadas con las iniciativas de los Planes de Trabajo anuales, elaborados por el

GIC. Se propone dividir las acciones en tres etapas:

1. **Arrancada.** Abarcaría lo que resta del 2021. Sentaría las bases para potenciar la comunicación conjunta, a través del Grupo Interagencial de Comunicación (GIC) y de la articulación con otros actores/estructuras nacionales/regionales/globales que contribuyan a posicionar nuestros mensajes.
2. **Despliegue:** Años 2022 y 2023. Etapa central de implementación. Se consolidarían narrativas de comunicación conjunta para públicos internos y externos, en línea con las prioridades de acompañamiento al desarrollo sostenible del país, definidas en el Marco de Cooperación.
3. **Cierre.** Año 2024. Coincidiría con el año final del presente Marco de Cooperación. Se potenciarían mensajes sobre resultados y experiencias innovadoras del ciclo de cooperación actual, así como la identificación de nuevas áreas de cooperación que podrían formar parte del ciclo siguiente.

Como SNU, intencionaremos un tipo de comunicación que:

- Contribuya a transformar comportamientos y a impulsar el avance hacia los ODS y los resultados del MC, en particular promoviendo soluciones innovadoras de desarrollo sostenible



- Priorice las historias, las vivencias y el objetivo de sensibilizar a las audiencias con sus propios códigos comunicativos, y no con discursos abstractos o genéricos.
- Dé voz a todas las personas, con énfasis en los grupos vulnerables, la juventud, las mujeres, las personas con discapacidad, según el principio de no dejar a nadie atrás.
- Visibilice las necesidades y participación diferenciadas de hombres y mujeres en los diferentes ámbitos del desarrollo, y promueva un lenguaje libre de estereotipos de género.
- Facilite la interacción con los públicos en un clima colaborativo y de diálogo.

## Pautas para la implementación

- Bajo el liderazgo estratégico de la CR y el UNCT, se proyectarán, implementarán, evaluarán y reportarán anualmente las prioridades de comunicación estratégica del Sistema de las

Naciones Unidas en Cuba. En este proceso intervendrán el Oficial de Comunicación de la OCR, el Grupo Interagencial de Comunicaciones y otros posibles actores de la comunicación puntualmente designados por las agencias para temas específicos.

- El Grupo Interagencial de Comunicación (GIC) tendrá como líder a una de las agencias que integran el Equipo País. Como regla, deberá reunirse mensualmente, aunque dicha frecuencia podrá modificarse en caso necesario o en dependencia de la ocurrencia de crisis o emergencias
- Los mensajes conjuntos estratégicos serán elaborados y gestionados, de manera articulada, por el comunicador de la OCR y el GIC, a partir de las prioridades definidas y aprobadas por la CR, el UNCT y los diferentes grupos de resultados.
- Siempre que sea posible, las decisiones estratégicas de comunicación conjunta serán adoptadas por consenso. En caso de que existan diferencias/controversias en torno a temas sensibles, el Coordinador Residente podrá dirimirlas y



*Comunicación estratégica en siete pasos*

encontrarles solución, en consulta con el Equipo País<sup>1</sup>

- La identidad visual de la Comunicación Conjunta se regirá por las normas y procedimientos establecidos en las guías de Naciones Unidas<sup>2</sup>. Se procurará que los mensajes comunes al sistema, con varias agencias involucradas (más de dos), potencien el identificador de Naciones Unidas Cuba como código visual integrador.
- El comunicador de la OCR y el GIC establecerán alianzas con el Grupo Interagencial de Género

(GIG) para el diseño e implementación de acciones de comunicación conjunta relacionadas con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Alianzas similares podrán intencionarse con otros grupos temáticos o de resultados, a fin de identificar iniciativas y programas conjuntos que sirvan de base para una narrativa articulada sobre el trabajo sistemático y los resultados del SNU en Cuba.

<sup>1</sup> Ver Guía para la Comunicación Conjunta. United Nations Development Group, 2014.

<sup>2</sup> Ibidem.

- La comunicación de crisis se regirá por los procedimientos definidos en las guías de la ONU, y por los disponibles y aprobados por la CR y el UNCT.

## 1. ¿Por qué comunicar?

Objetivo General: Acompañar, desde la comunicación interagencial, las prioridades del SNU en Cuba en apoyo a la implementación de la Agenda 2030 y del Marco de Cooperación acordado con el país para el ciclo 2020-2024.

Específicos:

1. Promover una comunicación coherente, articulada y de impacto, sobre el trabajo del Sistema de las Naciones Unidas en Cuba en el



acompañamiento al desarrollo sostenible del país.

2. Sensibilizar a los diferentes públicos con los objetivos y metas de la Agenda 2030, y sus articulaciones con el PNDES 2030, a fin de involucrarlos activamente con las prioridades de desarrollo apoyadas por el SNU en Cuba.
3. Contribuir a fortalecer las alianzas nacionales e internacionales del SNU en Cuba con instituciones, organizaciones y sectores estratégicos para la implementación de la Agenda 2030, a fin de potenciar la visibilidad, el alcance y el carácter innovador de las acciones de cooperación.

## Desafíos comunicativos

- Un contexto global caracterizado por audiencias fragmentadas, presencia creciente de *fake news* y desinformación en las plataformas digitales
- Necesidad de posicionar una narrativa sobre el carácter integral y articulado de la Agenda 2030 y los ODS, a fin de reforzar el abordaje de los temas de desarrollo desde una perspectiva intersectorial y multidimensional.
- Pertinencia de fortalecer la articulación con los comunicadores institucionales del Grupo 2030/ periodistas y líderes de opinión de instituciones estratégicas, en la divulgación sobre las metas y objetivos de la Agenda 2030, su articulación con el PNDES 2030 y la

contribución del Marco de Cooperación.

- Necesidad de fortalecer capacidades y sistema de trabajo del GIC en términos de comunicación conjunta, comunicación para el desarrollo, buenas prácticas para una comunicación inclusiva y participativa.
- Incrementar las competencias en comunicación de oficiales de programa y otros actores clave del sistema, que podrían contribuir a amplificar la visibilidad de los proyectos y su impacto en los procesos de desarrollo.

- Grupo Nacional 2030 (MEP, MINCEX, MINREX y ONEI)
- Otras instituciones líderes en la gestión de los objetivos y metas de la Agenda 2030 y en la implementación de proyectos -e.g líderes de los Macroprogramas y responsables de reportes de ODS (MINAG, MINSAP, MINED, FMC, INRH, MINEM, MTSS, MINDUS, IPF, CITMA, Estado Mayor Nacional de la Defensa Civil, Gobiernos provinciales y municipales)
- Organizaciones de la sociedad civil (ACNU, universidades y centros de investigación, organizaciones juveniles, representantes del sector no estatal, otros)

## 2. ¿Qué audiencias?

### Público Interno

- UNCT
- Grupos de resultados
- Grupo Interagencial de Comunicación
- Agencias, con énfasis en oficiales de programas y líderes de proyectos
- Personal general del SNU
- CINU
- Sedes regionales y globales de las AFP del SNU en Cuba

### Público Externo Nacional

### Público Externo Internacional

- Donantes
  - Con mayor peso en el financiamiento de la cooperación (Unión Europea, AFD, Global Fund, GCF, FIDA)
  - Con menor peso en el financiamiento de la cooperación (Ver Informe de Resultados), aunque con contribuciones relevantes en intervenciones clave
- Donantes potenciales
- Cuerpo diplomático

## 3. ¿Qué mensajes?

### Agenda 2030

- Es universal (representa el compromiso de 193 países e

involucra a los gobiernos, a todos los sectores y todas las personas).

- Es indivisible (los ODS están interconectados, lo que potencia su capacidad transformadora y la posibilidad de integrar las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo).
- Tiene el compromiso de no dejar a nadie atrás (visión inclusiva, todos los derechos para todas las personas, con énfasis en la participación de los grupos más vulnerables)
- La Década de Acción es una oportunidad para acelerar los esfuerzos en pos de los Objetivos y Metas del Desarrollo Sostenible. Movilización, Urgencia y Soluciones Creativas en torno a temas estratégicos
- Es una brújula para “recuperarnos mejor” de los efectos de la pandemia. Vigencia de los objetivos y metas de la Agenda 2030 para superar las desigualdades e inequidades pre-existentes.

### **Cuba y la Agenda 2030**

- La Agenda 2030 en Cuba es una prioridad nacional y un compromiso de Estado.
- Los ODS están integrados a los ejes estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social
- Cuba tiene avances y desafíos en los ODS, que deberán ser abordados dentro de un complejo contexto de actualización de su modelo económico y social, y fuertes impactos de la pandemia de la COVID 19. A pesar de eso, el país no

renuncia a sus compromisos con los objetivos y metas de la Agenda 2030.

- El concepto de “no dejar a nadie desamparado”, contenido en el PNDES 2030, coincide con la voluntad de la Agenda 2030 de “no dejar a nadie atrás”, focalizando grupos en condición de vulnerabilidad.
- Es necesario “glocalizar los ODS”; es decir, localizar metas globales en espacios concretos, capitalizar la cultura, tradiciones, vivencias, capacidad de resiliencia de los cubanos, para contar historias que acerquen el desarrollo sostenible a sus intereses y expectativas concretas.

### **Marco de Cooperación**

- El Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible representa el compromiso del Sistema de las Naciones Unidas (SNU), para apoyar los esfuerzos del país en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Constituye una estrategia común para contribuir a potenciar oportunidades y revertir desafíos del desarrollo sostenible, poniendo a disposición del país de manera articulada, esta diversidad de mandatos capacidades y recursos.
- Las áreas de cooperación están alineadas a cuatro ejes del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social (PNDES 2030), a fin de asegurar que nuestras contribuciones potencien los

esfuerzos del país en la implementación de la Agenda 2030.

Las 4 áreas son :

- Gobierno eficaz
  - Transformación productiva
  - Sostenibilidad ambiental y gestión de riesgo
  - Desarrollo humano con equidad
- Como SNU acompañamos al país en su estrategia de respuesta y recuperación ante la COVID-19. Nuestro Plan de respuesta inmediata socioeconómica ante la pandemia, es la prioridad de nuestro Marco de Cooperación hasta diciembre del 2021.
  - En las condiciones de Cuba, tres áreas con un gran potencial como medios de implementación de la Agenda 2030 en el país, son acompañadas con particular énfasis a través del Marco de Cooperación: la financiación al desarrollo; la ciencia, tecnología e innovación; y la Cooperación Sur-Sur.
  - Por su relevancia en el contexto cubano, en cada una de nuestras intervenciones consideramos de manera transversal, siempre que sea posible, las particularidades de la dinámica demográfica; la capacidad dinamizadora de jóvenes y mujeres; la creación de capacidades para la gestión de riesgo y resiliencia; la necesidad de estadísticas e información para la toma de decisiones; y la relevancia del ámbito local para el desarrollo del país.
  - A disposición del país, ponemos las capacidades del SNU en Cuba, sus conocimientos, y las experiencias de

buenas prácticas. Contribuimos a impulsar, por un lado, iniciativas con potencial de innovación y transformación y, por otro, las prioridades que tributan a la calidad y sostenibilidad de lo logrado.

- Potenciamos los programas conjuntos, con el objetivo de reducir dispersión de esfuerzos y garantizar un mayor impacto en el abordaje de temas complejos de desarrollo, que requieren interconexiones multisectoriales y multidimensionales, para avanzar en la Agenda 2030.
- Trabajamos estrechamente con las autoridades nacionales y con otros actores clave como el “Grupo Nacional para la Implementación de la Agenda 2030”, gobiernos locales, instituciones públicas, academia, cooperativas, otros actores no estatales y ONG nacionales, en pos del Desarrollo Sostenible de Cuba.
- En estos esfuerzos contamos con el acompañamiento de socios de cooperación internacional, con los que trabajamos articuladamente de conjunto con las instituciones nacionales, en el marco del compromiso global de la Agenda 2030.



## SNU en Cuba

- Somos 22 Agencias, Fondos y Programas de las Naciones Unidas en Cuba, ocho más que en el ciclo de cooperación anterior. Todas contribuyen de manera articulada, con su diversidad de capacidades, mandatos y recursos a las prioridades de desarrollo acordadas en el Marco de Cooperación.
- Dicha articulación se refuerza con la Reforma del Sistema de Desarrollo, el empoderamiento de los Coordinadores Residentes y el fortalecimiento de las Oficinas de Coordinadores Residentes como instancias de coordinación para el acompañamiento articulado del sistema al desarrollo del país.
- Los desafíos del mundo actual, complejizados por la pandemia de la COVID 19, demandan respuestas optimizadas y eficientes, lo que hace cada vez más pertinente la cohesión y coherencia del trabajo del Sistema de las Naciones Unidas en el país.
- Una visión compartida entre las entidades del SNU en Cuba sobre las oportunidades y desafíos del país, fortalece el abordaje conjunto de las prioridades de desarrollo nacionales, narrativas articuladas sobre nuestro trabajo, operaciones financieras integradas, iniciativas de programación conjunta, y la consolidación de alianzas con actores de la cooperación internacional y las propias contrapartes nacionales.
- Nuestro trabajo se articula, desde el entorno nacional, con la visión del Secretario General para la

Organización en su próximo mandato: mejores datos, análisis y comunicaciones; innovación y transformación digital; previsión estratégica; mayor orientación al rendimiento y a los resultados; y una cultura de trabajo que reduzca la burocracia innecesaria, y que simplifique y fomente el trabajo colaborativo.

- Defendemos los valores de la Carta de las Naciones Unidas.

## 4. ¿Qué acciones?

---

Se presentan 20 acciones de comunicación validadas por el UNCG, que, en su mayoría, tendrán vigencia durante todas las etapas de la estrategia. De ellas, se derivarán planes de comunicación anuales, con acciones ajustadas a fechas, contextos y propósitos específicos.

OBJETIVO	ACCIONES
<p>I. Promover una comunicación coherente, articulada y de impacto, sobre el trabajo del Sistema de las Naciones Unidas en Cuba en el acompañamiento al desarrollo sostenible del país.</p>	<p>1. Generar productos comunicativos de actualidad para sitio web, redes sociales y otros canales de comunicación, con información sobre el trabajo de ONU Cuba. Intencionar presencia de entidades no residentes, a fin de lograr balance en las coberturas mediáticas. Potenciar narrativa centrada en las personas, con enfoque de género y visión de No dejar a Nadie Atrás</p>
	<p>2. Publicar con periodicidad trimestral boletín ONU Cuba en acción</p>
	<p>3. Celebrar de manera conjunta días internacionales con marcado carácter interagencial. (VER ANEXO 2)</p>
	<p>4. Generar por ODS contenidos para redes sociales u otros canales de comunicación, según Calendario ODS global. Aprovechar contenidos disponibles a nivel global y regional para insertarlos dentro del contexto cubano.</p>
	<p>5. Desarrollar plan de medios anual, que implemente inserción estratégica de resultados de ONU Cuba en medios nacionales de prensa.</p>
	<p>6. Aumentar, a través de reportajes, historias, mensajes para redes sociales, la visibilidad de ONU Cuba en espacios globales de comunicación : ONU noticias, sitios web adscritos a DCO, sitios regionales y globales de las AFP de ONU</p>
	<p>7. Acompañar los Informes de Resultados anuales de ONU Cuba con planes de comunicación para visibilizar trabajo de las AFP en el apoyo al desarrollo sostenible del país Dichos planes podrían incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Publicación de historias</li> <li>b) Infografías</li> <li>c) Postales para redes sociales</li> <li>d) Resumen ejecutivo impreso para distribuir entre público externo nacional e internacional estratégico</li> </ol>
	<p>8. Potenciar el trabajo del Grupo Interagencial de Comunicación, a fin de multiplicar el impacto de la comunicación conjunta a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una mayor integración en el abordaje de las prioridades temáticas</li> <li>• Discusión de buenas prácticas</li> <li>• Articulación con GIG y Estrategia de Comunicación de Género para transversalizar la mediación de género en los mensajes del SNU</li> <li>• Involucramiento de comunicadores de las Agencias No Residentes, a fin de buscar equilibrio y balance en las coberturas sobre el trabajo del SNU</li> </ul>

OBJETIVO	ACCIONES
<p>II. Sensibilizar a los diferentes públicos con los objetivos y metas de la Agenda 2030, y sus articulaciones con el PNDES 2030, a fin de involucrarlos activamente con las prioridades de desarrollo apoyadas por el SNU en Cuba.</p>	<p>9. Lanzamiento de concursos y convocatorias, ajustados a contextos y temas específicos, para fomentar el interés por los ODS y por el trabajo del SNU en el acompañamiento al desarrollo sostenible del país</p>
	<p>10. Implementar, ajustadas al contexto nacional, campañas globales de ONU</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Década de Acción</li> <li>16 días de activismo</li> <li>Free and Equal</li> <li>Actuemos ahora por el Cambio climático</li> <li>Verified</li> </ol>
	<p>11. Continuar apoyos a campañas /mensajes de comunicación gestionados por aliados estratégicos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>MINSAP</li> <li>FMC</li> <li>Defensa Civil</li> <li>ACNU</li> <li>Otros</li> </ol>
	<p>12. Potenciar el rol de periodistas y comunicadores como amplificadores de los mensajes del SNU. Compartir, a través de diferentes canales (incluida lista de correo electrónico), insumos generados por las entidades de ONU Cuba, útiles para su trabajo.</p>
	<p>13. Fortalecer capacidades de líderes de opinión, oficiales de programa, personal adscrito a proyectos, en la gestión de la comunicación de sus resultados en redes sociales, según normativas de las AFP del SNU en Cuba.</p>
	<p>13. Potenciar el involucramiento estratégico de todas las entidades de ONUCuba en días internacionales focalizados en públicos priorizados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Día Mundial de la discapacidad</li> <li>16 días de activismo contra la violencia de género</li> <li>Día Mundial de la Juventud</li> </ul>
<p>III. Contribuir a fortalecer las alianzas nacionales e internacionales del SNU en Cuba con instituciones, organizaciones y sectores estratégicos para la</p>	<p>14. Confeccionar, de conjunto con oficial de alianzas, mapa de canales de comunicación de aliados estratégicos (nacionales y de la cooperación internacional), a fin de potenciar con ellos comunicación sistemática sobre trabajo del SNU en Cuba.</p> <p>Garantizar distribución intencionada de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Boletín trimestral</li> <li>Productos asociados al Informe de Resultados</li> <li>Historias de ONU Cuba</li> <li>Otros</li> </ul>

OBJETIVO	ACCIONES
implementación de la Agenda 2030	15. Fortalecer alianzas con CINU de México, grupo regional de comunicadores y estructuras de comunicación globales de ONU, a fin de maximizar el impacto de nuestros materiales y compartir buenas prácticas en la gestión comunicativa.
	16. Identificar agenda de eventos sociales, económicos y culturales relevantes en el país, asociados directa o indirectamente a la Agenda 2030. Diseñar para ellos acciones de abogacía por los ODS, vinculadas a los proyectos de ONU Cuba, sus resultados, el trabajo con los sectores vulnerables, la dimensión de género, el carácter multidimensional de la Agenda 2030 y el principio de no dejar a nadie atrás, entre otras prioridades.
	17. Fortalecer alianzas con universidades, el Instituto de Periodismo José Martí, la Cátedra de Comunicación para el Desarrollo de la UH, a fin de fortalecer capacidades en periodistas, comunicadores y otros gestores de información, para el abordaje del desarrollo sostenible en espacios comunicativos/educativos.
	18. Evaluar replicar curso sobre Comunicación Innovadora para la Agenda 2030, en formatos online, para periodistas u otros actores de comunicación relevantes.

## 7. ¿Qué medios?

- Redes sociales
- Medios tradicionales (prensa, radio y televisión)
- Medios digitales
- Correo electrónico
- Cartas personalizadas a destinatarios estratégicos específicos
- Otros

Unidas para el Desarrollo Sostenible. Se emplearán también listas de distribución por correo electrónico, con mensajes específicos para grupos de interés focalizados.

- Canales de comunicación de ONU Cuba
  - 1) Twitter @ONU\_Cuba
  - 2) Facebook/ONUCuba
  - 3) Instagram/ONUCuba
  - 4) Sitio Web: cuba.un.org

## 8. ¿Qué distribución?

Se incluyen canales de distribución nacionales, regionales y globales, en medios tradicionales, redes sociales y micrositio sobre Acción 2030 del Grupo de Naciones

- Prensa nacional
  - 1) Agencia ACN y Agencia Prensa Latina
  - 2) Sistema Informativo de la TVC
  - 3) Cubadebate
  - 4) Periódico Juventud Rebelde

- 5) Revista Alma Mater
  - 6) Revista Temas
  - 7) Noticiero Nacional de Radio, Programa Haciendo Radio (Radio Rebelde, otros)
  - 8) Prensa escrita, radial y televisiva provincial
- Prensa extranjera en Cuba
    - 1) IPS
    - 2) Canal Rusia Today
    - 3) Agencias de prensa
  - Sitios de Naciones Unidas
    - 1) ONU Noticias
    - 2) CINU de México
    - 3) Sitios web regionales y globales de las agencias
    - 4) [www.desarrollosostenible.org](http://www.desarrollosostenible.org)
    - 5) [https://unsdg.un.org/es/latest?f%5B0%5D=content\\_type\\_latest\\_page%3Ablog\\_post](https://unsdg.un.org/es/latest?f%5B0%5D=content_type_latest_page%3Ablog_post)

- % de incremento de seguidores en las plataformas de redes sociales
- Crecimiento en accesos al sitio web
- Cantidad de artículos sobre el trabajo del SNU en Cuba publicado por la prensa nacional
- Número de destinatarios alcanzados por boletín ONU Cuba en acción
- Menciones a ONU Cuba en redes aliadas
- Publicaciones sobre el trabajo de ONU Cuba en sitios web de Naciones Unidas regionales y globales (incluyendo ONU Noticias), CINU de México y DCO.

#### Resultados a mediano plazo

- Promedio de tiempo que permanecen nuestras audiencias en los canales de comunicación de ONU Cuba
- Aumento del nivel de interacción de nuestras audiencias con los mensajes de los canales de comunicación de ONU Cuba
- Cantidad de organizaciones /influencers/ líderes de opinión sumados como activistas ODS para participar en acciones de abogacía

#### Resultados a largo plazo

- Encuesta para medir resultados de la estrategia de comunicación (incremento del posicionamiento de ONU Cuba en públicos seleccionados, conocimiento sobre el trabajo de las entidades del SNU, percepción en torno al impacto de la comunicación conjunta). La encuesta podrá

## 9. ¿Qué impacto?

La medición del impacto de la comunicación permitirá identificar áreas de mejora, de aprendizaje y brindará pautas para ajustar la estrategia. Los indicadores propuestos a continuación serán medidos una vez al año. El GIC y la OCR trabajarán en su medición, análisis y recomendaciones.

#### Alcance


divulgarse a través de correo electrónico y redes sociales, y su diseño se corresponderá con preguntas simples, diferenciadas según los tipos de públicos priorizados.


- Número de contrapartes nacionales, donantes y otros actores de la cooperación internacional incorporados como socios. Crecimiento de las alianzas
- Incremento de la confianza en el SNU en Cuba como entidad acompañante del desarrollo sostenible del país, medido a través de:
  - opiniones interactivas en las redes sociales
  - grupos de discusión con públicos estratégicos
  - encuestas
- Incremento de eventos, talleres y otros espacios donde se dé a conocer el trabajo de ONU Cuba u ocurran acciones de abogacía por la Agenda 2030
- Cantidad de campañas o acciones de comunicación estratégicas de socios apoyados


## ANEXO I. BIBLIOGRAFÍA

---


 *UN Strategy Communication template. En <https://iseek.un.org/cgi/samlaut>*


 *UN Communications Strategy Guide. En: [https://iseek.un.org/nyc/system/files/un\\_communications\\_strategy\\_guide.pdf](https://iseek.un.org/nyc/system/files/un_communications_strategy_guide.pdf)*


 *Department of Global Communications: UN Communications Priorities 2021 Communicating for a World Where Everyone Thrives in Peace, Dignity and Equality on a Healthy Plane. Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016). Transversalización de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.*

 *United Nations Development Group (2015): Guía para la comunicación conjunta.*

 *United Nations Development Group (2017) Fulfilling the promises: a practical guide for UN Advocacy to promote implementation of the 2030 Agenda.*

 *United Nations Development Group (2014): Communications and Advocacy. UNDAF Companion guidance.*

 *United Nations Sustainable Development Group (2019). Premier on the Sustainable Development Goals. A basic guide.*

 *United Nations (2020): Stakeholder engagement and 2030 Agenda. A practical guide.*

## ANEXO II. DÍAS INTERNACIONALES

Días internacionales identificados por las entidades del SNU en Cuba para acciones de abogacía conjunta, considerando el contexto nacional de la Agenda 2030, las prioridades del Marco de Cooperación 2020-2024 y el principio de No dejar a nadie atrás

Marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8. Día Internacional de la mujer</li> <li>• 21. Día contra la discriminación racial</li> </ul>
Abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 de abril-Día Mundial de la Salud</li> <li>• 24. Día Mundial del Multilateralismo</li> </ul>
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 17. Día internacional lucha contra la homofobia</li> <li>• 21. Día mundial de la diversidad cultural</li> </ul>
Junio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 de junio-Día Mundial del Medio Ambiente</li> </ul>
Julio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 de julio-Día Mundial de la Población (UNFPA)</li> </ul>
Agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 de agosto- Día Internacional de la Juventud</li> </ul>
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12. Día de las UN para la Cooperación Sur Sur</li> </ul>
Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 de Octubre- Día Internacional de las Personas de Edad</li> <li>• 5 de octubre- Día del Hábitat. Octubre urbano</li> <li>• 24 de octubre-Día de las Naciones Unidas (One-UN)</li> </ul>
Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 de noviembre- Día para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Inicio de los 16 días de activismo contra la violencia de género.</li> </ul>
Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1° de diciembre-Día Mundial de la lucha contra el SIDA ( One-UN, OPS/OMS y PNUD)</li> <li>• 3. Día Internacional Personas con discapacidad</li> <li>• 10 de diciembre-Día de los Derechos Humanos (One-UN)</li> </ul>



## OTROS DÍAS INTERNACIONALES DE POSIBLE INTERÉS ESTRATÉGICO

Febrero	<ul style="list-style-type: none"><li>• Día Internacional de la Mujer y la niña en la ciencia</li></ul>
Junio	<ul style="list-style-type: none"><li>• 23 Día de las Naciones Unidas para la Administración Pública</li></ul>
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"><li>• 21 Día Internacional de la paz</li><li>• 27 Día Internacional del Turismo</li></ul>
Octubre	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15 de octubre: Día Internacional de la Mujer Rural</li><li>• 16 de octubre: Día Mundial de la Alimentación</li></ul>